

OFFRE DE PRESTATION

# IDENTITÉ VISUELLE

# Notre polyvalence au service de vos projets

Créée en 2016, DeVinci Junior est la Junior-Entreprise du pôle Léonard de Vinci basée dans le plus grand quartier d'affaires européen, La Défense. Regroupant trois écoles d'expertises différentes, nous proposons des prestations diversifiées couvrant l'ensemble des besoins de nos clients. Ces prestations vont de la réalisation d'études de marché, jusqu'au développement de sites web ou d'applications mobiles en passant par des technologies de prototypes 3D ou de blockchain. Ce large panel de compétences nous permet de répondre aux problématiques des entrepreneurs et des entreprises souhaitant créer, développer ou compléter leur projet.



## DeVinci Junior en quelques chiffres

**+80k€**

Chiffre d'affaires signé  
en 2020

**25**

Projets réalisés  
chaque année

**3**

Business Units au sein  
d'une même structure

**60**

Intervenants disponibles  
pour vos projets

## Notre Business Unit dédiée à vos projets digitaux

L'institut de l'internet et du multimédia est la première école digitale de France. Fondée en 1995, l'école a été l'une des premières à proposer des formations reconnues sur un secteur en pleine évolution. À travers les nombreux intervenants compétents et reconnus dans le secteur du digital, les étudiants développent leurs talents et leurs compétences notamment grâce à une pédagogie innovante, orientée sur les projets et le goût du challenge sans compter la transversalité que permet le Pôle Universitaire Léonard de Vinci.

# Notre Prestation Identité Visuelle

Mettez en lumière votre activité avec un design unique et personnalisé

## Créer votre image de marque

Elle est à la base de votre stratégie de communication. C'est un élément indispensable pour votre image de marque. Elle doit représenter vos valeurs et refléter vos activités. Présente sur tous vos supports de communication, elle permet d'attirer l'attention de vos clients et de vous démarquer de vos concurrents.



## Un outil pour développer votre activité

À l'heure du tout numérique, 93% des internautes commencent leur processus d'achat par une recherche sur internet. Il est donc important de développer votre visibilité sur le web et sur vos réseaux à l'aide d'une identité visuelle forte et impactante. Chez DeVinci Junior, nous savons que cet élément est déterminant pour le succès de nos clients. Nous pouvons ainsi réaliser votre logo et votre charte graphique afin de vous proposer une image de marque et ainsi vous accompagner dans le développement de votre activité.

### Les chiffres clefs

**93%** Des internautes commencent leur processus d'achat par une recherche sur internet

**52%** Des clients d'e-commerce quittent un site s'ils n'apprécient pas son esthétique

**22%** Du chiffre d'affaires est en moyenne généré via la page d'accueil d'un site web

### Notre expertise en Création & Design

Avec l'évolution des codes visuels, l'irruption de nouveaux usages et de nouveaux médias, le monde du graphisme doit s'adapter de manière continue et se réinventer en permanence afin de continuer à séduire et à toucher les utilisateurs. À l'institut de l'internet et du multimédia (IIM), les étudiants en Création & Design sont formés avec cette volonté de concevoir chaque production à travers une expérience unique. Force de proposition et de création, ils développent des compétences demandées sur les domaines de la communication visuelle et de l'expérience utilisateur par l'intermédiaire de technologies récentes et abouties.

# Création de votre logo

## Notre méthodologie

**1** Réalisation d'un moodboard pour définir les inspirations

**2** Réalisation de plusieurs croquis du logo

**3** Validation et sélection d'une piste de travail

**4** Réalisation de plusieurs variantes du futur logo

**5** Approfondissement des variantes retenues

**6** Présentation du logo final



## Retour sur une mission avec la start-up Pairdry

Pairdry est une start-up qui a développé une nouvelle boisson à base de mirabelles pour l'apéro. Par la valorisation des mirabelles françaises avec un esthétique peu désirable, ils produisent une boisson fraîche, fruitée, pétillante et alcoolisée unique en son genre. Lors du lancement de leur projet, nous avons travaillé avec eux sur la réalisation de leur logo, aujourd'hui utilisé sur toutes les bouteilles vendues auprès de leur client. Nous avons aussi prototypé pour eux un éco-cup singulier afin de mettre en avant la marque sur des grands événements.

[www.pairdry-fr.com](http://www.pairdry-fr.com)

# Création de votre charte graphique

## Notre méthodologie

1 Réalisation des déclinaisons du logo

2 Définition des couleurs identitaires et secondaires

3 Définition des typographies identitaires

4 Présentation des interdicts de logo et de couleurs

5 Définition de l'iconographie identitaires

6 Réalisation des mockups



## Ceux qui en parlent le mieux, ce sont nos clients

Retys est un bureau d'étude spécialisé dans le domaine de l'ingénierie réseaux situé sur Dijon. Leurs équipes interviennent sur trois métiers : les études d'avant-projet, la détection et géoréférencement des réseaux et la maîtrise d'ouvrage.

Nous avons réalisé pour Retys une refonte globale de leur identité visuelle en proposant un nouveau logo et du contenu graphique plus moderne.



**Bertrand PONGAN**  
Président de RETYS

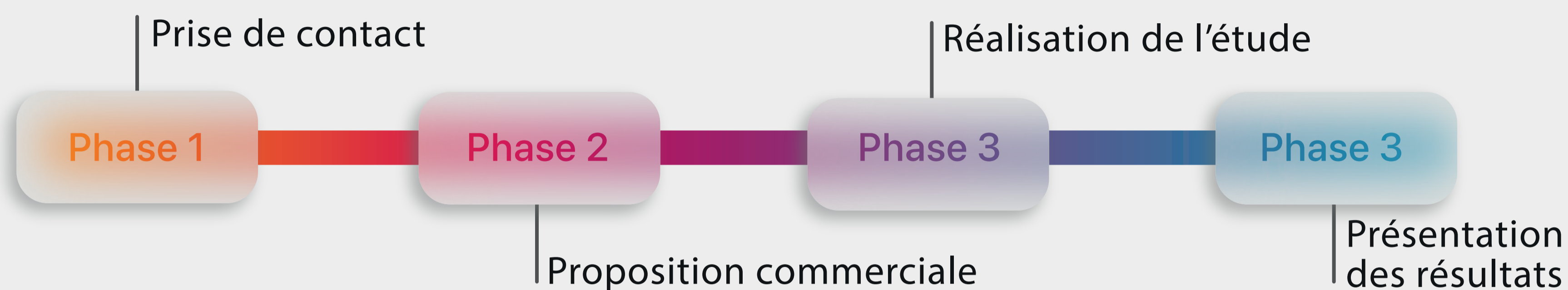
« Une collaboration constructive.  
L'équipe fût à l'écoute et a été force de proposition.  
De bonne augure pour de futurs projet. »

# Vous avez un projet en tête ?



DEMANDE DE DEVIS  
EN LIGNE

## Votre étude en 4 étapes




## Ils nous accompagnent



**BNP PARIBAS**



## Contact

 DeVinci Junior  
12 avenue Léonard de Vinci,  
92400 Courbevoie

 [contact@devincijunior.fr](mailto:contact@devincijunior.fr)  
[devincijunior.fr](http://devincijunior.fr)  
06 37 98 95 20

 Devinci Junior

 Devinci\_Junior

 @DevinciJ

 Devinci Junior

## Ils nous font confiance

